

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO MUNICIPAL DE TURISMO (PEMT) LAGARTO-SERGIPE 2016-2019



REALIZAÇÃO:



PREFEITURA DE
Lagarto
www.lagarto.se.gov.br

SEMICT
Secretaria Municipal
da Indústria, Comércio
e Turismo

LAGARTO*Investe*
Venha crescer com a gente!

PREFEITURA MUNICIPAL DE LAGARTO

SECRETARIA MUNICIPAL DA INDÚSTRIA, COMÉRCIO E TURISMO - SEMICT

Praça da Piedade, 13 - Centro - Lagarto-SE
CEP. 49400-000 - Contato: (79) 3631-9600/9644
Site: www.lagarto.se.gov.br/semict
E-mail: semictlagarto@gmail.com

Rilley Guimarães

Responsável Técnico pela elaboração do PEMT

José Wilame de Fraga
PREFEITO MUNICIPAL

Rilley Guimarães de Oliveira
SECRETÁRIO MUNICIPAL



INDÚSTRIA



COMÉRCIO | SERVIÇO



TURISMO



SUMARIO

1- APRESENTAÇÃO.....	4
2 - INTRODUÇÃO.....	4
3 - JUSTIFICATIVA.....	6
4 - HISTÓRICO DO MUNICÍPIO.....	6
4.1 - Roteiro turístico.....	8
4.2 - No âmbito do patrimônio cultural.....	8
4.3 - Na esfera do patrimônio natural/paisagístico.....	8
4.4 - No campo do lazer.....	10
4.5 - Dados sociais, econômicos e geográficos de Lagarto-SE.....	12
5 - MISSÃO.....	13
6 - VISÃO.....	13
7 - VALORES.....	13
8 - FATORES CRÍTICO DE SUCESSO.....	13
9 - ANÁLISE DO AMBIENTE.....	14
9.1 - Ponto Forte/Potencialidades.....	14
9.2 - Ponto Fraco/Problemáticas.....	15
9.3 - Oportunidades.....	15
9.4 - Ameaças.....	16
10 - OBJETIVOS, ESTRATÉGIAS E PRAZOS.....	16
11 - CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	17
12 - REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	18

1- APRESENTAÇÃO

A Prefeitura Municipal de Lagarto cria a Lei Complementar nº. 17, de 25 de Junho de 2009, na sua estrutura geral, a SEMICT – Secretaria Municipal da Indústria, Comércio e Turismo que tem por competência prestar apoio e assistência direta e indireta ao executivo nas áreas da Indústria, Comércio e Turismo. Dentro do seu organograma, o domínio do seguimento está representada pela Diretoria de Turismo que tem como atribuições: Fomentar o desenvolvimento turístico; E respectivos incentivos; Promover a ampliação e melhoramentos dos espaços turísticos; Realizar, apoiar e divulgar eventos de potencialidades turísticas no município; E executar outras atividades correlatas ou no âmbito de sua competência e as que lhe forem regularmente conferidas ou determinadas.

A Diretoria de Turismo responsabiliza-se pela gestão da atividade e direciona seu planejamento através das funções que permitem, não só um ordenamento das atividades a serem executadas, como também proteger a marca e identidade do destino turístico do município, assim como, dá o suporte institucional para a integração socioeconômica e cultural com os demais setores da sociedade na promoção do turismo em Lagarto-SE.

Para promover o turismo como atividade econômica em maior desenvolvimento no mundo, faz-se necessário uma construção coletiva com uma visão compartilhada e uma prática constante de planejamento, análise, desenvolvimento de estudos e pesquisas, onde ações de execução imediata se combinem com ações de médio e longo prazo, para viabilizar o desenvolvimento e a consolidação do município no mercado Turístico Regional, Estadual e Nacional.

As ações do governo municipal, como um todo, devem, portanto, basear-se em pressupostos para um turismo sustentável que resultem no desenvolvimento social e econômico aliado à preservação de valores e culturas locais e ao meio ambiente, e à justiça social.

2- INTRODUÇÃO

O Planejamento Estratégico Municipal de Turismo (PEMT) criado pela SEMICT visa a identificação pela equipe técnica, junto à sociedade lagartense das necessidades, dificuldades e soluções para o incremento de um Turismo voltado para o desenvolvimento e estabelecimento dos objetivos, estratégias, metas, ações e recursos, através dos quais serão garantidos os investimentos e a melhoria da qualidade de vida da população e os que aqui visitam.

As ações que compõem PEMT são indispensáveis para que a SEMICT possa realizar sua missão no sentido de assegurar o estabelecimento de políticas públicas de incentivo ao turismo, que venham promover o desenvolvimento sustentável município, a curto, médio e longo prazo. São as seguintes, as diretrizes propostas:

- modernização da Gestão e construção das Políticas do Turismo Municipal, comprometidas com os ideais e valores da sociedade, tendo como base o desenvolvimento sistemático de ações voltadas para a dinamização do turismo, o seu monitoramento e avaliação;
- identificação do potencial turístico das diversas regiões do município, visando a interiorização da atividade e a geração de emprego e renda, para que a população, como um todo, possa usufruir dos benefícios da atividade turística

- promoção e divulgação das potencialidades turísticas, através da realização de pesquisas mercadológicas, campanhas de conscientização turística, dentre outras ações, visando dotar o município de condições técnicas, organizacionais e operacionais.
- ampliação e melhoria da infraestrutura turística;
- capacitação de recursos humanos requeridos para a atividade;
- preservação do patrimônio natural e histórico-cultural;

O PEMT tem como foco principal o comprometimento de todos os envolvidos no processo e a melhoria dos serviços prestados, através da implementação de ações de resultados, num clima de confiança e integração. A visão de futuro da instituição mostra onde ela está e aponta para onde quer chegar, o que é de fundamental importância para que se alcancem resultados cada vez mais efetivos. Uma vez que o turismo constitui-se em uma atividade com grande poder de produzir e reproduzir espaços, as ações devem ser executadas a partir de políticas públicas que estejam baseadas no aproveitamento do potencial turístico, como uma alternativa para o desenvolvimento socioeconômico.

O planejamento estratégico tem como objetivo preparar a SEMICT para atingir o que está definido em sua visão de futuro, sistematizando seus objetivos através de uma análise profunda e realista do contexto ambiental, cultural, econômico e social em que está inserida. As estratégias a ser implementadas, pelos níveis da organização, estão estruturados nos objetivos que devem ser concretizados a curto, médio e longo prazo, e devem estar em harmonia com as diretrizes da gestão municipal e a interação da organização com o seu ambiente interno e externo.

Cabe à gestão municipal, num processo participativo, definir as políticas e os objetivos que vão direcionar o desenvolvimento do turismo local, de forma a democratizar o acesso ao mercado e valorizar o produto existente, não permitindo a depreciação dos recursos e dos equipamentos instalados. As ações devem basear-se em pressupostos para o desenvolvimento sustentável que resultem em uma consciência cidadã e ambiental.

O planejamento do turismo para o Município de Lagarto-SE requer, em sua gestão, ações integradas com a região envolvendo os setores público, privado e a sociedade civil organizada. Cabe ao setor público responsabilizar-se pela difusão e promoção do patrimônio, pelo fomento de políticas definidoras da atividade, pela identificação e preservação de lugares históricos e naturais, além da regulamentação de normas de uso desse patrimônio.

A elaboração deste, integrou outras secretarias, departamentos e setores da Prefeitura de Lagarto, através do diálogo e com a participação dos técnicos e dirigentes, constando da elaboração de diagnóstico a partir de registros coletados em pesquisas exploratórias e relatórios, além de reuniões realizadas com representantes de entidades representativas de órgãos públicos e de entidades da sociedade civil ligadas ao turismo, à cultura, à indústria e ao comércio.

3 - JUSTIFICATIVA

O planejamento é um processo gerencial desenvolvido pela instituição e coordenado pela liderança organizacional, procurando fazê-lo de forma eficiente e eficaz, com a melhor concentração possível de esforços e recursos visando a melhoria das ações desenvolvidas.

O Turismo, como fator de desenvolvimento socioeconômico deve estar condicionado à presença de condições mínimas de infraestrutura, de investimentos, de políticas públicas de regulamentação, e principalmente, não deve trazer prejuízos à qualidade de vida da comunidade local receptora.

A administração municipal deverá enfatizar a qualificação gerencial e técnica dos dirigentes e servidores municipais como também a modernização da administração fiscal e de programas sociais, o planejamento e a gestão territorial, e a gestão e proteção ambiental locais. As ações propostas neste planejamento estratégico deverão minimizar as dificuldades encontradas para o desenvolvimento efetivo do turismo. É preciso repensar o planejamento turístico, levando em consideração os impactos ambientais, reduzindo, tanto quanto possível, os seus efeitos negativos e reforçando os positivos, no sentido de acompanhar a dinâmica que o turismo exige na atual conjuntura.

O aproveitamento das potencialidades turísticas do município de Lagarto-SE deverá levar em consideração os aspectos ligados à sustentabilidade dessa atividade, integrando as políticas públicas e as ações governamentais – municipais, estaduais e federais. O estabelecimento de parcerias com a iniciativa privada e a comunidade local, nas áreas de indústria, cultura, comércio e prestação de serviços deverão resultar, especialmente, na melhoria da qualidade de vida dos cidadãos lagartenses para que a atividade turística seja efetivamente fortalecida de forma integrada.

A consolidação do município no mercado turístico regional, nacional e internacional deverá se constituir na principal meta de todo o trabalho a ser desenvolvido a partir da operacionalização do PEMT.

4 - HISTORICO DO MUNICÍPIO

Lagarto é uma das maiores e mais prósperas cidades do Estado de Sergipe, abrange a com uma área de 969,577 Km² e população estimada de 102.257 habitantes (IBGE, 2015). O Município tem uma localização geográfica privilegiada sendo um Polo MultiRegional (Regiões Centro Sul, Centro Agreste, Sul e parte da Bahia) com aproximadamente 500 mil habitantes num raio de 50 Km. Distando 75 Km da capital, destaca-se pela sua longevidade, beleza histórica, cultural e natural que denunciam a existência de sua gente desde o início do século XVII, acredita-se, atribuindo-lhe mais de 300 anos de história, segundo pesquisas recentes.

A gênese de sua formação situa-se no povoado Santo Antônio, fundado nos idos de 1604 pelo sesmeiro Antônio Gonçalves de Santomé dentro do contexto emergente da necessidade de se conquistar Sergipe, expandir o catolicismo e a criação de gado no sentido Sul-Norte da Capitania. Em 1658 Lagarto torna-se distrito militar, medida que efetivava a posse do território e garantia proteção contra as ameaças externas e internas.

Em meados do século XVII uma forte epidemia teria forçado a migração da primeira povoação para a atual sede do município, num lugar denominado Colina do Lagarto, onde, sob a invocação a Nossa Senhora da Piedade e auxiliados pelos carmelitas, os lagartenses teriam alcançado o livramento da moléstia que dizimou considerável parte da sua população.

Assim, desta devoção nasceu, em 11 de dezembro de 1679, a Freguesia de Nossa Senhora da Piedade do Lagarto que foi sustentada pelas atividades agropecuárias, até hoje abundantes.

Em 20 de outubro de 1697 cria-se a Vila de Nossa Senhora da Piedade do Lagarto, soberana desde sua fundação, com fronteiras que ultrapassam as atuais. Neste lugar foi se aprimorando uma noção de independência, pertencimento e de lagartinidade, seguida de redefinições e afirmações territoriais, políticas, identitárias e culturais que culminaram e se aperfeiçoaram após a sua elevação à categoria de cidade, em 20 de abril de 1880.

O município de Lagarto se desenvolveu de forma mais proeminente na segunda metade do século XX, graças aos resultados de sua diversificada atividade agrícola. Hoje, notável subcentro regional, destaca-se como importante centro empresarial, dispondo de atividades comerciais e industriais significativas que atendem as multiregiões do estado e aos municípios limítrofes baianos.

Berço de intelectuais renomados como Sílvio Romero, Laudelino Freire, Aníbal Freire, Abelardo Romero Dantas e Luiz Antônio Barreto, dentre tantos outros personagens que engrandecem a sua história e envaidece sua gente, a exemplo dos imortais integrantes da Academia Lagartense de Letras e seus respectivos patronos. Da sua prole destacam-se nomes do seu atual cenário intelectual sergipano e nacional, com ênfase para as pesquisadoras Aglaé d'Ávila Fontes e Beatriz Góis Dantas, para o poeta Assuero Cardoso e para o historiador Claudefranklin Monteiro.

Dotada de um vasto patrimônio cultural, a cidade de Lagarto orgulha-se de seus grupos folclóricos, musicais e teatrais, sem esquecer-se dos seus festejos e do seu cabedal religioso que tanto a enobrece, com destaque para Banda de Pífanos, Ternos de Zabumba, Cangaceiros, Parafusos, Taeiras, Silibrina e Encomendação das Almas na dimensão do folclore; Orquestra Los Guaranis, Lacertae, Zanimais, Banda Nuvem Negra, Kalil, Estúdio Box & Azulejo, Trio Chamego do Forró, Lourinho do Acordeon, Lourival Mendes, Antenor Nunes e Violão de Ouro no âmbito musical; Companhia de Teatro Cobras & Lagartos, Sete Panos, Grupo Cultural Tecendo a Manhã e Louvor Sertanejo nas artes cênicas; Festejos de Setembro – Festa de Nossa Senhora da Piedade, Desfile Cívico e Feira Agropecuária da Região Centro Sul e Sul do Estado, Vaquejada, Festejos Juninos e Natalinos no campo religioso e cultural.

Conhecida pelos seus como Cidade Ternura, a terra dos papa-jacas e da maniçoba, ainda preserva o bucolismo do interior sergipano, abrigando em teu seio riquezas culturais e naturais típicas do campo, a exemplo dos patrimônios históricos do Povoado Santo Antônio, o Pôr do Sol da Barragem Dionísio de Araújo Machado, o Belo cenário rural do Vale do Brejo e Cajazeira e da Cachoeira do Saboeiro.

A atual Lagarto universitária é um dos municípios que mais tem crescido no Estado de Sergipe e no Nordeste apresentando notável desenvolvimento no campo educacional, industrial, agropecuário e empresarial. Sua economia é diversificada, baseada na industrialização de fumo, plástico e alimentícios, seu comércio é pujante e variado, na agricultura e na pecuária destaca-se respectivamente na produção de feijão, laranja, fumo e mandioca, gado de corte e ovinos. Lagarto não para de crescer e sua história justifica toda sua vivacidade.

4.1- ROTEIROS TURÍSTICO DE LAGARTO-SE

4.2 - No âmbito do patrimônio cultural

Largo do Santuário Mariano de Nossa Senhora da Piedade onde existe uma imagem de La Pietá, que igual só há na Espanha, coroada com autorização de Sua Santidade o Papa João Paulo II havendo no Brasil apenas outras três coroadas de tal forma. Do Rosário, Prédio da Lira Popular de Lagarto, Grupo Escolar Sílvio Romero e Praça Filomeno Hora. Neste centro, está Academia Lagartense de Letras fundada em 19 de abril de 2013.

No Povoado Santo Antônio fica o Marco Inicial Cruz das Almas e Capela de Santo Antônio e Cruz de Adolfo. A origem da formação do município situa-se no povoado Santo Antônio, fundado nos idos de 1604 pelo sesmeiro Antônio Gonçalves de Santomé dentro do contexto emergente da necessidade de se conquistar Sergipe, expandir o catolicismo e a criação de gado



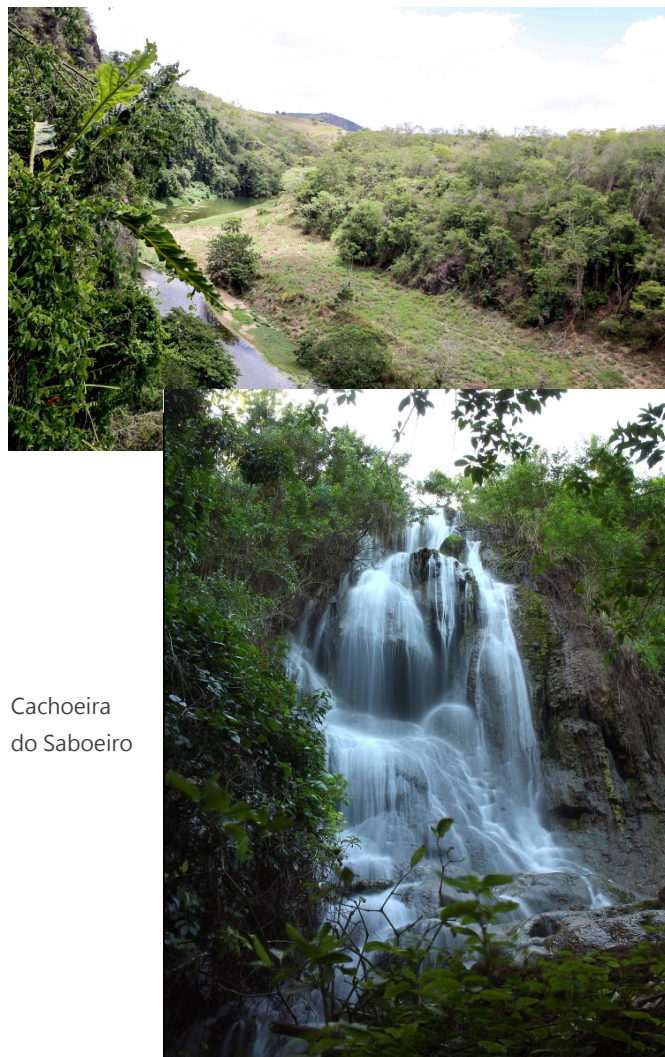
Igreja Matriz N. Sra. da Piedade.



Marco Inicial Cruz das Almas



Figura 3: Capela de Santo Antônio



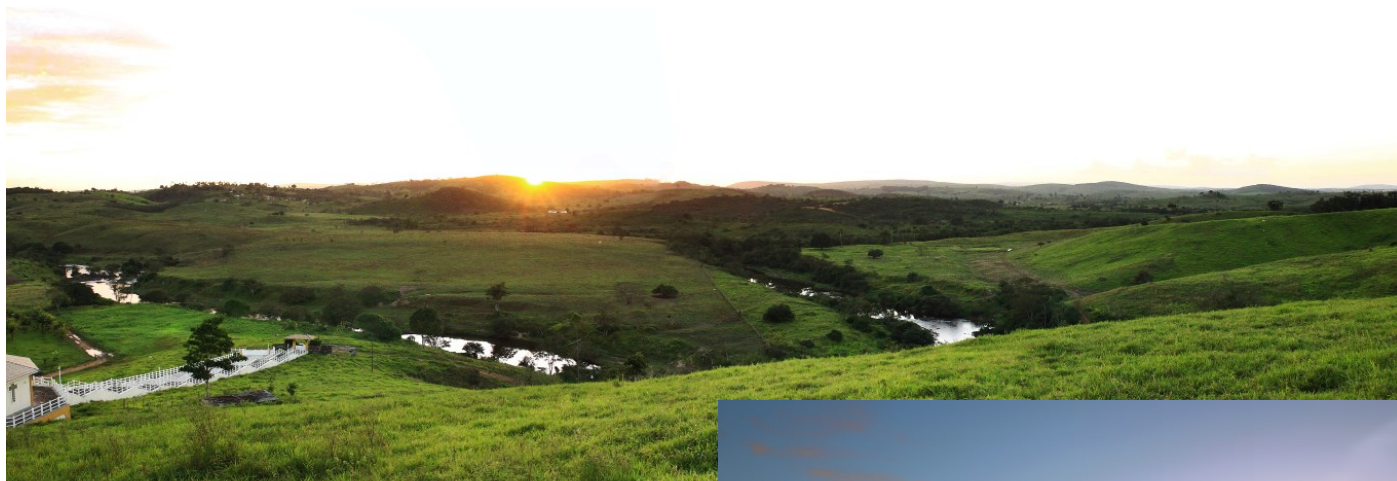
Cachoeira do Saboeiro

4.2 - Na esfera do patrimônio natural/paisagístico

Localizado no Complexo da Serra da Miába, a 19 km do centro da cidade, próximo ao limite entre os municípios de Lagarto e São Domingos, a **Cachoeira do Saboeiro** é uma ótima opção para quem gosta de contemplar a natureza e também se aventurar nas trilhas da região da Serra da Miába, seja praticando trekking (Pé), de Mountainbike ou Quadriciclo.

Localizado a 15 km do centro de Lagarto, o Vale do Brejo e Cajazeiras, está a Fazenda Bonfim (do Cristo), um dos mais belos cenários rurais de Sergipe. Além de comportar o Parque das Palmeiras e Haras FJ - um dos maiores e melhores parques de esportes equestres do Brasil, é também, um belíssimo lugar para visita da Capela e a imagem do Cristo da Fazenda apreciando o vale banhado pelo Rio Piauí. Além disso, é um excelente roteiro para a prática do Cicloturismo.

Há 2.5 km do centro de Lagarto, a Barragem Dionísio de A. Machado (Figura 9) está prestes receber investimentos – a revitalização e implementação de infraestrutura turística (construção da Orla da BDAM). É um ponto de lazer bastante popular e frequentado por aqueles que apreciam um belo Pôr do Sol ou degustar um bom peixe frito. A represa também é um ótimo lugar para prática de motonáutica e outras embarcações.



Parque das Palmeiras e Haras FJ



Vale do Brejo e Cajazeiras e Cristo da Fazenda Bonfim



Cicloturismo no Vale do Brejo e Cajazeiras



Barragem Dionísio de Araújo Machado



4.4 - No campo do lazer

Contamos com uma diversidade de festas, com destaque para a tradicional Festa da Padroeira, Quermesses, Cristo Vive e Natais dos Povoados na dimensão religiosa. Além destes, outros eventos animam a cidade, com ênfase para a popular Vaquejada do Parque Zezé Rocha e Parque com suas atrações de renome nacional e o Parque das Palmeiras e Haras FJ - considerado, um dos maiores e melhores parques de vaquejada do Brasil. O município é reconhecido no País como a "Terra da Vaquejada". Temos no município, o maior número de eventos de que valorizam a cultura do vaqueiro como as tradicionais Missas do Vaqueiro, Cavalgadas, Exposição Agropecuária de Lagarto, Festas Juninas e Desfiles Cívicos. Lagarto ainda mantém eventos semanais a exemplo do Sarau da Caixa da D'água e Som na Praça que ocorre na Praça Filomeno Hora.



Parque de Vaquejada ZEZE ROCHA



Parque das Palmeiras e Haras FJ



Festas Juninas



Cavalgadas (mais de 100 são realizadas no município durante o ano).



Tradicional Desfile Cívico



Festa da Padroeira N. Sra. da Piedade

Na gastronomia, o visitante pode saborear o tradicional Arroz de Galinha lagartense (as sextas) e a Maniçoba (aos sábados), servindo-se em uma infinidade de bares e restaurantes para outros deleites, com destaque para Choperia Memorial (boteco e música), Bar Vapor Barato (boteco e música), Sushibar (comida Japonesa), Biroska Bar (comida nordestina), La Massa (massas), o Tradicional Bar Caldo de Cana (Pastéis), Confraria Paulistana (comida paulista), Chucas Bar (frutos do mar) e ampla rede de pizzarias – Delírios, Barão e Bayuvar. Entre outros restaurantes



O Centenário Arroz de Galinha



A maniçoba lagartense com farinha de mandioca e cuscuz



Bares e Restaurantes com apresentações artísticas ao vivo

Lagarto é uma cidade festiva e acolhedora, conta com uma variedade de espaços para o divertimento do público em geral. Nesta seara, encontramos muitos atrativos, a exemplo das casas noturnas como e moderna Villa F5, Armazém Ponto.com na Colônia Treze entre outras.



Sarau da Caixa da D'água - Apresentações artísticas (poesia, música e teatro)



Villa F5 - Casa de Shows

4.5 - DADOS SOCIAIS, ECONÔMICOS E GEOGRÁFICOS DE LAGARTO-SE	
População estimada 2015 (IBGE)	102.257 hab. (Crescimento 16% em 10 anos)
Área da unidade territorial Localização Altitude	969,577 Km ² (latitude 10°55'02" sul e a uma longitude 37°39'00" oeste), estando a uma altitude de 183 metros.
Densidade demográfica (IBGE)	97,84 Hab/km ²
IDHM 2010 (IBGE)	0,625
PIB 2012 (MS-DATASUS/IBGE)	R\$ 865.259.000
PIB per capita ano 2012 (MS-DATASUS/IBGE)	R\$ 8.956,95 /hab.
PIB BRUTO por atividade econômica 2012 (IBGE)	Comércio/Serviço R\$ 564.311.000 (49,09%) Indústria R\$ 132.491.000 (11,52%) Agropecuária R\$ 75.916.000 (6,60%) Impostos R\$ 92.541.000 (8,05%) Administração Pública R\$ 284.056.000 (24,71%).
Bairros e Povoados	Bairros: Centro, Laudelino Freire, Exposição, Novo Horizonte, Silvio Romero, São Jose, Ademar de Carvalho, Libório, Cidade Nova, Alto da Boa Vista, Pratas, Jardim Campo Novo e Horta. Principais Povoados: Colônia Treze, Brasília, Jenipapo, Açuzinho, Olhos d' água, Brejo, Santo Antônio, Campo do Crioulo, Pururuca, Oiteiros, Tanque, Pindoba entre outros, totalizando: 119 Povoados e 27 assentamentos.
Polo Regional (municípios limítrofes)	Simão Dias, Salgado, Riachão do Dantas, Itaporanga d' Ajuda, Boquim, São Domingos, Campo do Brito e Macambira.
Distância da capital	75 km
Principais vias de acesso	SE-270 - BR -101; SE-170 - BR-235.
Clima	Semiárido e Sub-Úmido à Seco.
Vegetação	Caatinga arbórea - arbustiva e Mata Atlântica (Matas Secundárias).
Hidrografia	Rio Piauí, Rio Piauitinga, Rio Jacaré, Rio do Machado, Rio Vaza-Barris e Rio do Urubu.
Relevo	Superfície Pediplanada com Serras Residuais e Tabuleiros Costeiros.
Gastronomia	Maniçoba; Arroz de galinha; Derivados da mandioca (beiju, pimentinha, bolacha de tapioca, etc.); Buchada de Bode, Bobó de Charque, Sopa de Mocotó.
Meios de Comunicação	Rádios: Aparecida FM 94,7; Eldorado FM 100.7; FM Juventude 104,9; Treze FM 104,9; Jenipapo FM 104,9; Progresso AM 750 kHz. Televisão: TV Atalaia (Rede Record) - Canal 5; TV Sergipe (Rede Globo) - Canal 10 / Canal 34 digital; TV Canção Nova Aracaju (TV Canção Nova) - Canal 13; IMPD TV - Canal 16; TV Século 21 - Canal 17; V Novo Tempo - Canal 43 Site: Lagartense.com.br; lagarto.se.gv.br;
Instituições de ensino	78 Escolas municipais; 24 estaduais; 6 escolas particulares de nível fundamental I e II; 03 faculdades particulares (D. Pedro II, UNIT, Fac. Ages); Campus saúde UFS, Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia - IFS e Polo do CESAD/UFS - Universidade Aberta do Brasil.
Número de leitos (Hotéis, Pousadas e Motéis)	12 unidades; 240 leitos (quartos)

5 - MISSÃO

Promover o desenvolvimento sustentável do turismo de Lagarto-SE, fomentando e incentivando políticas setoriais que busquem a ampliação e manutenção dos segmentos turísticos de nosso município, gerando riquezas e melhorando a qualidade de vida da população.

6 - VISÃO

Ser reconhecida até 2020, pelos emissores do Estado de Sergipe e do Brasil pelas ações implementadas como um dos melhores destinos turísticos da Região e do Estado.

7 - VALORES

- Sergipanidade
- Lagartinidade (terra dos papa-jacas)
- Qualidade de produtos e serviços
- Hospitalidade
- Costumes e tradições

8 - FATORES CRÍTICO DE SUCESSO

Conceito: são condições sem as quais o alcance dos objetivos definidos e da visão proposta pode ficar comprometido. Os fatores estão listados em ordem alfabética, e não pelo grau de relevância.

- Articulação e integração entre as entidades representativas do setor turístico, cultural, ambiental, do poder público e fiscalizador (MP).
- Preservação e valorização do meio ambiente.
- Potencial turístico e comercial.
- Polo educacional de ensino superior.
- Entidades representativas do seguimento turístico.
- Potencial artístico e cultural.
- Sensibilização da comunidade sobre a importância da atividade turística para o desenvolvimento do município.
- Segurança pública eficiente que garanta a tranquilidade e integridade física do turista e qualidade de vida para os moradores.
- Saúde pública eficiente que garanta o atendimento das necessidades da comunidade e dos turistas.
- Plano de mobilidade urbana municipal.
- Qualidade dos serviços prestados.

9 - ANÁLISE DO AMBIENTE

Para levantamento diagnóstico foi utilizada a metodologia de análise SWOT, que consiste em analisar o ambiente interno Forças (Strengths) e Fraquezas (Weaknesses), nesse caso, fatores relativos ao município e sua gestão, bem como, o ambiente externo em que foram analisadas as forças externas ao município, que têm direta influência nos resultados, Oportunidades (Opportunities) e Ameaças (Threats).

A constatação desses itens advém do resultado de uma análise combinada, incluindo levantamentos em oficinas participativas, pesquisa em fonte secundária de dados e entrevistas individuais com atores do trade turístico. Ressalta-se que os itens a seguir estão listados em ordem aleatória, não havendo intenção, neste momento, de colocá-los em grau de importância.

9.1 - Ponto Forte/Potencialidades

- Potencial atrativos naturais.
- Equipes de trabalho técnico qualificado
- Existência de riquíssimo patrimônio cultural, ambiental e paisagístico.
- Diversidade de eventos culturais/tradicionais.
- Existência de parques e casa de shows.
- Existência de entidades de apoio comercial.
- Existência da várias instituições de ensino superior.
- Uso da gastronomia local em seus pratos.
- Potencial para turismo em áreas rurais.
- Existência de uma boa rede de restaurantes e bares com diversidade de cardápios.
- Existência de lojas comerciais e potencial para artesanato
- Existência de meios de comunicação local
- Existência de um Batalhão de Polícia Militar e Comunitária Rural.
- Existência de um Hospital Regional e futuro Hospital Universitário
- Existência de serviços de transporte terrestre e bons acessos rodoviários ao município.
- Densa rede de recursos hídricos
- Existência do Conselho de Meio Ambiente;
- Existência de associações bem estruturadas ligadas à cultura.

9.2 - Ponto Fraco/Problemáticas

- Escassez de recursos e a baixa capacidade de investimento do município de Lagarto para o Turismo;
- Ausência do Plano Estratégico e Política Municipal para o Turismo;
- Infraestrutura dos atrativos, apoio e capacitação turísticas;
- Sinalização e padronização turística;
- Rede hoteleira ainda em desenvolvimento;
- Pouca produção artesanal;
- Necessidade da criação do Parque da Serra da Miába;
- Instituições, ONG's e Associações atuando na área sócioambiental.
- Crescimento desordenado de empreendimentos e atrativos turísticos.
- Dificil acesso a alguns atrativos naturais.
- Pouca diversidade de atrativos estruturados para receber turistas.
- Falta de roteiros organizados que incluam transporte, comida e visitação aos atrativos.
- Falta de integração entre o trade turístico.
- Pouca divulgação do município como destino turístico em nível Estadual, Regional e Nacional;
- Pouca consciência da comunidade em relação ao turismo - ausência de informações.
- Ausência de campanhas sistemáticas de conscientização dos benefícios diretos e indiretos da atividade turística.
- Pouca ligação da comunidade local com os atrativos;
- Valorização imobiliária do centro histórico e deslocamento da população tradicional.
- Captação de eventos é ineficaz e sem sistematização.
- Ausência de calendário de eventos fixos.
- Ausência de um centro de convenções.
- Presença de indústrias em área urbana provocando poluição.
- Falta de verbas para garantir os incentivos e a constância dos eventos culturais.

9.3 - Oportunidades

- Localização geográfica (Polo Regional) e as boas ligações rodoviárias com a capital;
- Potenciais turístico natural, urbano, rural, histórico-cultural, comercial e educacional.

- Crescimento do município em virtude de vários investimentos públicos e privados, em destaque para o Campus da Saúde da Universidade Federal e o Moderno Shopping Center.
- Incentivos ou programas governamentais (editais)
- Parceria parlamentar (emendas do OGU)

9.4 - Ameaças

- Concorrência de municípios com atuação no mesmo segmento de Lagarto-SE
- Má gestão por parte do governo estadual e federal, no que diz respeito à preservação do patrimônio cultural e natural.
- Crise econômico-financeira
- Aumento da violência
- Perda da identidade cultural

10 - OBJETIVOS, ESTRATÉGIAS , PRAZOS e METAS ALCANÇADAS

A Prefeitura de Lagarto por meio da SEMICT, ao realizar a Análise do Ambiente e identificar os Pontos Fortes e Fracos; Oportunidades e Ameaças, identificou-se a necessidade de avanços na infraestrutura turística para atender melhor o turista ou visitante, assim como outros investimentos. Logo, buscou-se um planejamento estratégico capaz de atender essas carências, mesmo diante da escassez de recursos e outras dificuldades de ordem financeira ou burocrática. A partir disso, foram desenvolvidos vários Projetos na extensão do Turismo em Lagarto com o objetivo de munir o município de condições indispensáveis para a expansão do nosso Turismo.

Com a continuada atualização do nosso planejamento, constata-se que os objetivos e metas estão avançando com o propósito que foi traçado, portanto, as informações aqui inseridas, podem renovar a qualquer instante.

Foram listados os objetivos, estratégias, prazos e metas alcançadas que devem ser tomados para solucionar ou minimizar os problemas apresentados em diagnóstico, bem como melhor aproveitamento das potencialidades identificadas.

Para fins de alinhamento, compreende-se neste documento o Objetivo: como lugar onde se pretende chegar; Estratégia: caminho a ser seguido para alcance do objetivo; Prazo: o período; e Meta alcançada: é uma segmentação do objetivo num prazo de conclusão mais próximo, ou seja, o atingimento do plano traçado.

OBJETIVO	ESTRATÉGIA	PRAZO	ENTIDADES ENVOLVIDAS	OBJETIVOS/METAS ALCANÇADAS (Gestão 2013 -2016)
<i>Implantar ou equipar o município de Lagarto de infraestrutura turística</i>	Desenvolver Projetos de infraestrutura turística	Curto, Médio e longo	PML, GE, GF	A PML desenvolveu 31 projetos de obras para Infraestrutura Turística (03), Pórticos (04) e Sinalização Turística, Pavimentação (01), Reforma e Construção de Praças (31).
	Efetivar parceria governamental com o Estado e União	Curto, Médio e longo	PML, GE, GF	A PML realizou parceria com GE para Reforma e Ampliação do Mercado Municipal, Balneário Bica (ambas em conclusão) e Implementação de Infraestrutura Turística (Orla) da Barragem D.A.M. – PML com o Projeto, GE com a Contrapartida e GF com o Recurso (obra iniciada); Com a PML e GF/ MTUR foram realizados 30 convênios, sendo: 01 concluídas por RP, 01 concluída por convênio, 05 obras iniciadas e 24 obras empenhadas com seus projetos em análise e aprovação na CAIXA e ADE-MA.
<i>Adoção de política pública municipal e regional do turismo</i>	Realizar fóruns e conferências municipais e regionais do turismo	Médio	SEMICT, SECJESP, CDL, SEBRAE.	Em estudo
<i>Criar o Plano municipal do Turismo</i>	Realização de estudos e pesquisas na área do turismo em Lagarto e região	Curto	SEMICT, SECJESP, CDL, SEBRAE, UNIT, UFS.	Em estudo
<i>Fomento ao associativismo e empreendedorismo turístico</i>	Promover encontros com setores interessados e representativos	Médio e longo	SEMICT, SECJESP, CDL, SEBRAE.	Em estudo
<i>Qualificação dos serviços e profissionais do turismo</i>	Oferecer cursos de capacitação no campo do turismo	Curto	SEMICT, SECJESP, CDL, SEBRAE, SENAC.	Em estudo

Legenda: PML - Prefeitura Municipal de Lagarto; GE - Governo do Estado; GF - Governo Federal; SEMICT - Secretaria municipal de Indústria, Comércio e Turismo; SECJESP - Secretaria da Cultura, da Juventude e do Esporte; CDL - Câmara de Dirigentes Lojistas; UNIT - Universidade Tiradentes; UFS - Universidade Federal de Sergipe; SEBRAE - Serviço Brasileiro de Apoio a Micro e Pequenas Empresas; SENAC - Serviço Nacional do Comércio; MTUR - Ministério do Turismo; ADM - Dionísio de Araújo Machado.

11 - CONSIDERAÇÕES FINAIS

O planejamento estratégico apresentado neste documento fruto de muito estudo e pesquisa. A partir da metodologia de estudos/pesquisas exploratórias descritiva, oportunizou-se o direcionamento do turismo no município. Constitui-se num passo importante para a estruturação do município de Lagarto-SE como um destino turístico sustentável. Este é, porém, o primeiro passo. Cabe os gestores do turismo no município de Lagarto, a tarefa de articular e monitorar as ações previstas.

Dessa forma, mais do que um documento técnico com objetivos, estratégias e ações. O plano estratégico passa a ser um registro vivo das ações que serão empreendidas, na busca pela competitividade do destino no cenário turístico Regional, Estadual e Nacional.

12 - REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANSARAH, Marília Gomes dos Reis. **Turismo, segmentação de mercado**. São Paulo: Futura, 2000.

CHIAVENATO, Idalberto, SAPIRO, Arão. **Planejamento Estratégico - Fundamentos e Aplicações**. 4ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

KOTLER, Philip. **Administração em Marketing**. 10 ed. São Paulo, Pearson Prentice Hall, 2000.

<http://cidades.ibge.gov.br/xtras/perfil.php?codmun=280350>